

Die Namox® – BEST PRACTICE ANLEITUNG

AI won't take your job, but a human with AI will!

- 10 Nutzungspotentiale von KI-Tools für dein Amazon Business

NAMOX®

Fahrplan

WIR ERSTELLEN GEMEINSAM

MIT AI

EIN PRODUKT
FÜR AMAZON

“We are now solving problems with machine learning and artificial intelligence that were in the realm of science fiction for the last several decades.”

– Jeff Bezos

-
- › Revolution des Online Marketings
 - › 2023: das Jahr der AI-Texte
 - › 2024: das Jahr der AI-Grafik
 - › Prompts bestimmen Output = Ergebnisse einer AI sind nur so gut, wie die Befehlseingabe selbst

NAMOX®

(1) Produktwahl

- Schneller & kostenloser Zugriff auf umfangreiches Wissen
 - > keine aufwendige Recherche
- vielseitige Produktdatenbank
 - > technische Spezifikationen, Kundenbewertungen, Preisvergleiche oder andere relevante Daten

ACHTUNG: Daten bis 2021 (Chatgpt Version 3.5)

ACHTUNG: Abgleich mit Markttrends, subjektiven Vorlieben & wirtschaftlichen Hardsfacts (Marge, Produktion, Investment etc.)



AI PROMPT:

z.B. „Erkläre es mir die Funktionsweise des Produkts wie für einen 5-Jährigen.“

NAMOX®

(2) Zielgruppen-Definition

- Idealkunden ausfindig machen



AI PROMPT:

„Nenne mir die Zielgruppe für einen Regenponcho, den ich bei Amazon verkaufen möchte“

- Zielgruppen definieren



AI PROMPT:

„Definiere diese Zielgruppe genauer (Alter, Hobbys, Geschlecht etc.)“

- Werte der Zielgruppe inkl. Vergleich mit Produktwahl



AI PROMPT:

„Verhalte dich wie der ideale Kunde für einen Regenponcho und beschreibe deine Werte.“

NAMOX®

(3) Konkurrenzanalyse

- Produktmerkmale und Funktionen
- Preisgestaltung und -verläufe
- Markttrends und -Analysen
- Kundenbewertungen und Rezensionen
 - > z.B. Kritikpunkte am Produkt
 - > z.B. Stärken eines Produktes
 - > z.B. Einsatzzwecke



AI PROMPT:

„Welche Funktionen & Merkmale bringt Produkt XY mit sich?
Welche Fragen stellen sich Kunden vor dem Kaufes des
Produktes XY?“



AI PROMPT:

„Liste mir 3 Stärken und 3 Schwächen anhand der Amazon
Bewertungen des Produktes in der Tabelle (oder im Text)
auf.“

(4) Keyword-Analytik

- neue & unkonventionelle Keyword-Ideen
- Rechtschreibfehler
- Synonyme

ACHTUNG:

- > Ersetzt keine vollwertige Keyword-Recherche mit Tools (Helium10, Amalyze, Brand Analytics, Markenstatistiken)

Unser Fokus-Keyword:

„regenponcho orange“



AI PROMPT:

„Gibt es andere Wörter, die oft als Synonym 'Regenponcho' verwendet werden?“



Hier ist eine Keyword-Liste für einen Regenponcho auf Amazon:

1. Regenponcho
2. Regencape
3. Regenjacke
4. Regenmantel
5. Wasserdichter Poncho
6. Outdoor Regenschutz
7. Einheitsgröße
8. PVC-frei
9. Leichter Regenponcho
10. Kompakter Regenschutz
11. Notfallponcho
12. Campingausrüstung
13. Festivalausrüstung
14. Wanderausrüstung
15. Reisezubehör
16. Outdoorbekleidung
17. Regenschutz für Erwachsene
18. Wind- und regendichter Poncho
19. Hochwertiges Material
20. Einfach zu verstauen

NAMOX®

(5) Produktbilder

- **Titelbild**
 - > Dall-e
 - > Amazon-Konformität beibehalten
- **Produktbildgalerie / Mood-Bilder**
 - > Photoshop
 - > Anpassung von Qualität und Größe
- **Brandcontent**
(Premium) A+ Content, Brandstory und Brand Store Konzepte



AI PROMPT:

„Schreibe ein Konzept für A+ Content auf Amazon für mein Produkt.“

NAMOX®

(5) Produktbilder

– Empfehlungen für Produktbilder erhalten

- › erster Eindruck für Optik
- › z.B. USPS
- › z.B. Anwendungsfelder



You

Mach mir Vorschläge für 7 Bilder für die Produktlistung auf Amazon. Berücksichtige dabei Best Practices aus dem Amazon Marketing bei der Zusammenstellung der Bilder.

Ich möchte auf jeden Fall ein Bild mit Vergleichstabelle anzeigen. Erstelle dafür in Tabellenform einen Vergleich zwischen "Mein Produkt" und "Andere Produkte" inkl. Kategorien und den jeweiligen Texten.

Hier ein paar Informationen zu dem Produkt:

- ...

- z.B. USP: Wasserabweisend
- z.B. Alleinstellungsmerkmal ggü. Konkurrenz: ...
- z.B. Material: Nylon
- z.B. Anwendung (-sfeld): im Regen
- z.B. Zielgruppe: ...

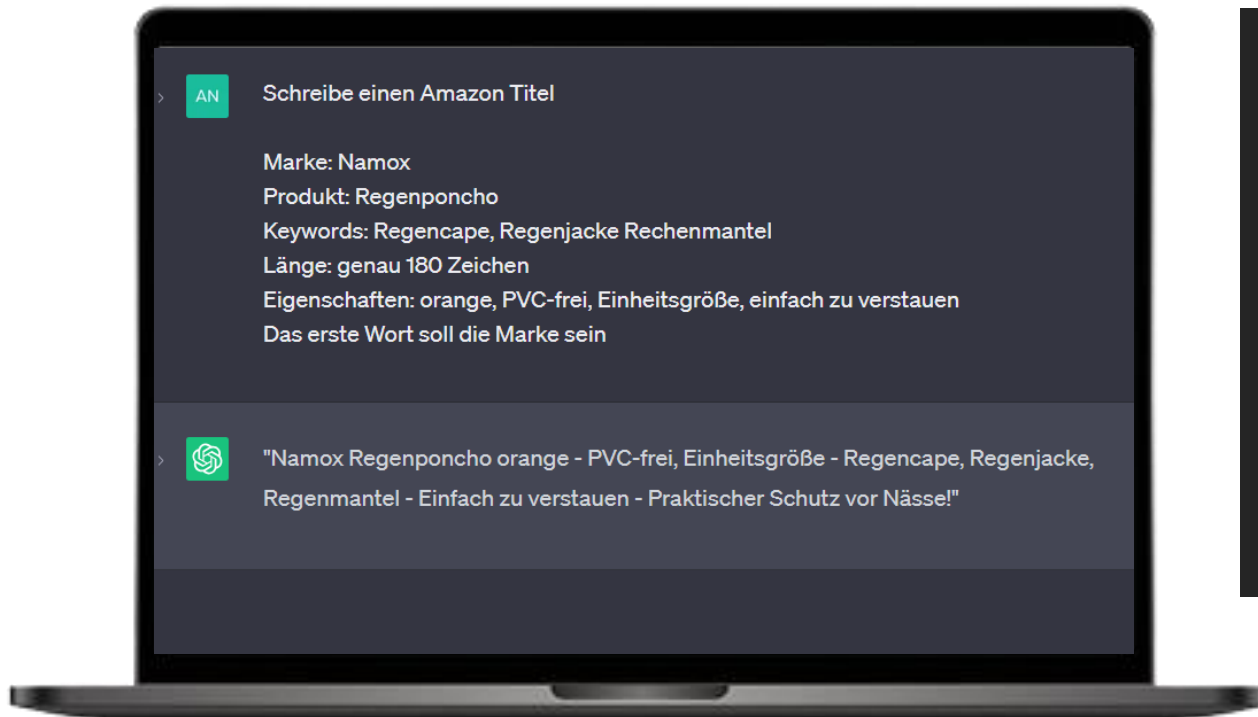
< 2 / 2 >

ChatGPT

Natürlich, hier sind einige Vorschläge für Bilder, die du für die Produktlistung auf Amazon verwenden könntest, unter Berücksichtigung bewährter Praktiken im Amazon-Marketing:

NAMOX®

(6) Listing-Erstellung / -Optimierung



AI PROMPT:

„Binde folgende **Keywords** in identischer Schreibweise im Titel ein. Schreibe den Titel mit 150–185 **Bytes**.“



AI PROMPT:

„Binde bitte folgende **Keywords** in identischer Schreibweise in den 5 Bullet Points ein. Schreibe die Bullet Points inkl. Keywords mit in Summe maximal **1.000 Bytes**.“

NAMOX®

(6) Listing-Erstellung

Ergebnis
unseres
AI-Listings



Namox Regenponcho orange - PVC-frei,
Einheitsgröße - Regencape, Regenjacke,
Regenmantel - Einfach zu verstauen -
Praktischer Schutz vor Nässe

Marke: Namox

4,5  178 Sternebewertungen

17⁹⁹ €

[KOSTENFREIE Retouren](#)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. [Weitere Informationen.](#)

[Spare 5 %](#) bei 4 ausgewählten Artikel/n [Weitere Artikel](#)

Nutzen Sie die Monatsabrechnung und bezahlen Sie erst im nächsten Monat

[Mehr erfahren](#)

- **ULTIMATIVER SCHUTZ VOR DEN ELEMENTEN:** Der Namox Regenponcho in leuchtendem Orange ist ein wasserdichter Poncho, der starkem Regen, Sturm und Wind standhält, damit Sie bei jedem Wetter trocken bleiben und sich wohlfühlen.
- **UMWELTFREUNDLICHES DESIGN:** Unser PVC-freier Regenponcho besteht aus hochwertigem, umweltfreundlichem Material, das zuverlässig vor Nässe schützt und gleichzeitig Ihren ökologischen Fußabdruck reduziert.
- **PERFEKTE PASSFORM FÜR ALLE:** Dank der Einheitsgröße passt das Regencape Erwachsenen jeder Größe und bietet uningeschränkte Bewegungsfreiheit, damit Sie sich bequem im Regen bewegen können.
- **KOMPAKT UND LEICHT:** Der leichte Regenponcho lässt sich einfach zusammenfolden und in der mitgelieferten Tasche verstauen, sodass er kompakt und leicht ist, ideal für Camping, Festivals und Wanderausflüge.
- **VIELSEITIGE NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN:** Verwandeln Sie den Regenponcho bei Bedarf in eine Regenjacke oder einen Regenmantel und passen Sie sich verschiedenen Wetterbedingungen an. Ein vielseitiger Regenschutz für Outdoor-Aktivitäten.

NAMOX[®]

(7) Werbekampagnen-Konzept

Keyword Liste steht

- Optimierung der Anzeigetexte der Ads
- Social Media für Amazon Attribution
- Amazon DSP (z.B. Banner-Erstellung, Definition von Audience / Segment)



AI PROMPT:

„Schreibe einen Anzeigentext für einen Regenponcho für eine Sponsored Brand Ad auf Amazon.“

NAMOX®

(8) Probleme & Support

- **Eigener Kundenservice**
 - Schnelle & effiziente Antworten
 - Rund um die Uhr verfügbar
- **Verkäuferservice**
 - Beantwortung des Problems
 - Fall-Erstellung
(Zugriff auf Seller-Foren)

AI PROMPT:



„Mein Produkt wurde beschädigt geliefert und der Kunde ist unzufrieden. Wie kann ich den Kunden zufriedenstellen und eine Lösung für das Problem finden?“

NAMOX®

(9) Reviewmanagement & Käufernachrichten

- Mail-Vorlage für automatisiertes Mailing-Tool (inkl. Tool-Einstellungen)
- Analyse der Pain Points in Reviews
- Hilfestellung zu Produktfragen von Kunden (inkl. Keyword-Einbindung)

AN Welche Fragen stellen sich Käufer eines Regenponchos vor dem Kauf

Beim Kauf eines Regenponchos stellen sich Käufer oft folgende Fragen:

1. Ist der Regenponcho wirklich wasserdicht und bietet er einen zuverlässigen Schutz vor starkem Regen?
2. Wie ist die Passform des Regenponchos? Passt er mir gut und ermöglicht er eine uneingeschränkte Bewegungsfreiheit?
3. Welche Größe hat der Regenponcho? Ist er in einer Einheitsgröße erhältlich oder gibt es verschiedene Größenoptionen?
4. Ist der Regenponcho leicht und kompakt, damit ich ihn problemlos unterwegs mitnehmen kann?
5. Gibt es eine Aufbewahrungstasche oder eine andere praktische Lösung, um den Regenponcho einfach zu verstauen, wenn ich ihn nicht benötige?
6. Welches Material wird für den Regenponcho verwendet? Ist es PVC-frei und umweltfreundlich?
7. Kann der Regenponcho vielseitig genutzt werden, z. B. als Regenjacke oder Regenmantel, um sich an unterschiedliche Wetterbedingungen anzupassen?
8. Gibt es zusätzliche Features oder Details, die den Regenponcho besonders funktional oder benutzerfreundlich machen?
9. Sind Kundenbewertungen und Erfahrungen anderer Käufer positiv? Gibt es Empfehlungen für diesen speziellen Regenponcho?
10. Stimmt das Preis-Leistungs-Verhältnis des Regenponchos? Ist der Preis angemessen im Vergleich zu anderen ähnlichen Produkten auf dem Markt?



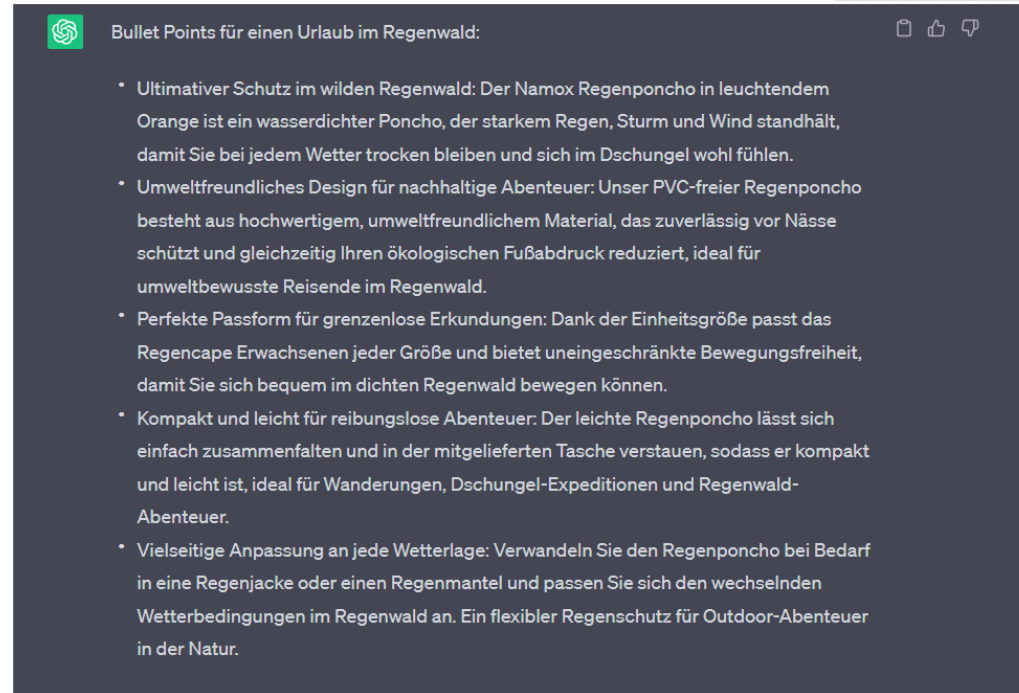
AI PROMPT:

„Schreibe auf folgende Kundenfrage eine zielführende, Conversion-fokussierte Antwort und binde folgende Keywords diskret ein.“

NAMOX®

(10) Listing-Anpassungen: Saisonalitäten & Marktplatz-Übersetzungen

- nicht nur für Erstellungen, sondern auch für Optimierungen anwendbar
- Ideen für saisonale Angebote
- Relevante Keyword-Optimierung
- Trendvorhersagen anhand analytischer Daten
- Übersetzungen für EU-Marktplätze



Bullet Points für einen Urlaub im Regenwald:

- Ultimativer Schutz im wilden Regenwald: Der Namox Regenponcho in leuchtendem Orange ist ein wasserdichter Poncho, der starkem Regen, Sturm und Wind standhält, damit Sie bei jedem Wetter trocken bleiben und sich im Dschungel wohl fühlen.
- Umweltfreundliches Design für nachhaltige Abenteuer: Unser PVC-freier Regenponcho besteht aus hochwertigem, umweltfreundlichem Material, das zuverlässig vor Nässe schützt und gleichzeitig Ihren ökologischen Fußabdruck reduziert, ideal für umweltbewusste Reisende im Regenwald.
- Perfekte Passform für grenzenlose Erkundungen: Dank der Einheitsgröße passt das Regencapac Erwachsenen jeder Größe und bietet uneingeschränkte Bewegungsfreiheit, damit Sie sich bequem im dichten Regenwald bewegen können.
- Kompakt und leicht für reibungslose Abenteuer: Der leichte Regenponcho lässt sich einfach zusammenfalten und in der mitgelieferten Tasche verstauen, sodass er kompakt und leicht ist, ideal für Wanderungen, Dschungel-Expeditionen und Regenwald-Abenteuer.
- Vielseitige Anpassung an jede Wetterlage: Verwandeln Sie den Regenponcho bei Bedarf in eine Regenjacke oder einen Regenmantel und passen Sie sich den wechselnden Wetterbedingungen im Regenwald an. Ein flexibler Regenschutz für Outdoor-Abenteuer in der Natur.

AI PROMPT:



„Lasse die folgenden Amazon Bullet Points passend für einen Urlaub im Regenwald klingen. Behalte die ursprüngliche Bedeutung und folgende Keywords bei.“

NAMOX®

EFFIZIENZ-POTENTIALIALE MIT AI ENTFESSELN!

“AI is everywhere. It's not that big, scary thing in the future. AI is here with us.” – Fei Fei Li

- + **Zeit:**
Einsparung von 5 Std. pro Woche
- + **Kreativität:**
Innovative Ideen und Ansätze (textuell als auch grafisch)
- + **Tools:**
Verschlankung auf weniger Tools (z.B. Bytezähler, Keyword-Tools)

ACHTUNG:

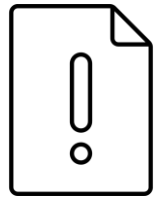
Datenqualität sicherstellen & Tools auf den **Prüfstand** stellen
> ausgiebige Tests verschiedener **neuer und bestehender Tools**
(BidX, Helium10, Miro)

NAMOX®

AI

– Freund oder Feind?

Wir zahlen mit unseren Daten!



Daten werden gespeichert
& evtl. (von Konkurrenz) weiterverarbeitet

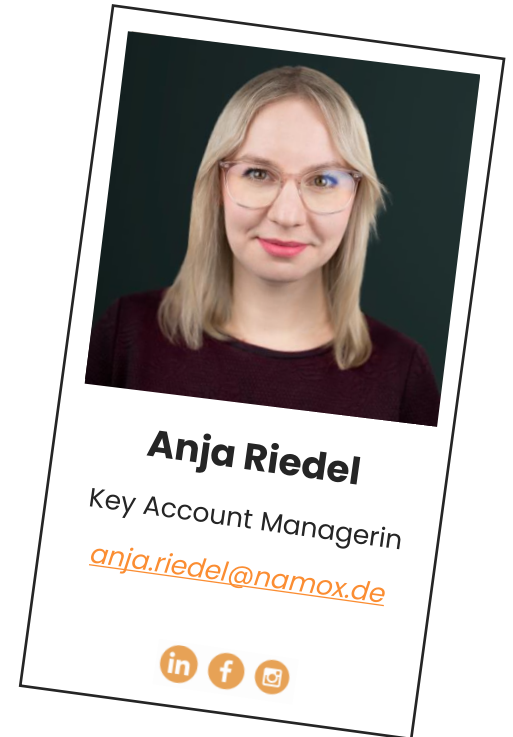


Keine sensiblen Daten preisgeben

(ASINs, Einkaufspreise, EANs, Margen, Personenbezogene Daten,
Zahlung- / Kreditkarten-Daten, Telefonnummern etc.)

FAZIT

“Mit der Integration von KI-Technologien kannst du als Amazon-Verkäufer deinen Erfolg auf ein neues Level heben und eine **datengetriebene Strategie** für Wachstum und Kundenzufriedenheit entwickeln. Du solltest jedoch auch bedenken, dass ein unvorsichtiger Umgang mit KI **potenzielle Risiken** in Bezug auf Datenschutz mit sich bringen kann.”



Danke für eure
Aufmerksamkeit!

*Will AI take
your job?*



Anja Riedel

Key Account Managerin

anja.riedel@namox.de



NAMOX®